

从鹿特丹到郑州 - 新丝绸之路上的荷兰生意人

故事促成荷兰开通中欧班列

荷兰创业公司首次使用中欧班列进行运输的故事在蓝海云发布后，被世界两大通讯社彭博社和美联社采用，并被 CNN、FOX Biz News、彭博财经频道、Showcase TV 英国、印度的 CCTV-ZEE News、菲律宾国有旗舰电视台 PTV4 采用播出。印尼共和国电视台 TVRI 在英文新闻节目中特别介绍并播出了此内容。播出总计覆盖北美（主要是美国）观众近 3 亿，全球人口 30 亿。这个故事在 Youtube 上的观看量达 12 万 +。包括 Yahoo News，Yahoo 财经，印度商业标准报 Business Standard，HT Syndication，Shafaqna，India Infoline，Sify News，The Telegraph 每日电讯报，Press Trust of India，“Indo-Asian News Service (IANS)”，等具有影响力的媒体都在首页推送了此内容。Matthijs Van Doorn 鹿特丹港物流仓储经理在片中说：鹿特丹有广阔的海港，铁路能够连接海运服务。G&D 公司这个案例可以起到从欧洲到中国铁路运输的示范作用。让 G&D 这样的中小型企业感到欣喜的是，果然，片子播出刚过了 2 个月，就传来了鹿特丹到中国重庆的直达中欧班列开通的好消息。



G&D Europe 是一家位于荷兰鹿特丹的外贸公司，由一个中国小伙柳永高和荷兰小伙让·维特合伙创立，将荷兰优质的奶粉销往中国。公司位于欧洲著名的海港城市鹿特丹，长期以来，公司一直用海运运输货物，但中欧班列在欧洲的开通，让这个创业企业找到了更加高效经济的物流方式，可以让他们在半年省下近 200 万人民币的物流成本。于是，他们联合当地中小企业，呼吁鹿特丹陆港，尽快开通从鹿特丹直接开往中国的班列。他们也在今年夏天首次使用中欧班列运送货物。



知名媒体采用示例

