

## 外国人迷上了龙泉寺机器僧

通过蓝海云让外国人知道了北京有个学霸云集的寺庙龙泉寺

机器僧贤二 - 一个在当代中国利用高科技弘扬佛法的有趣故事在蓝海云发布后，被美联社、彭博社这样的全球顶尖媒体采用，还被 CNBC-- 美国 NBC 环球集团所持有的全球性财经有线电视卫星新闻台、阿联酋首家英文电视台 City7 播出。接着还被 Euronews 欧洲新闻台，中东及北非地区的先锋在线媒体平台 SyndiGate，爱尔兰通讯社 VideoElephant，雅虎，印尼共和国电视台，韩国的 Pandora TV，香港电台，Videobash 等全球 433 家各类海外媒体采用和播出，传播内容直接抵达 1.3 亿海外受众。播出遍及 131 个国家和地区。不仅是海外媒体采用播出，中国新闻媒体界面，巴基斯坦制作公司 AAJ News，澳大利亚制作公司 MrgTV，美国制作公司 Stillmax Media 等媒体制作机构都采用、使用了机器僧贤二的故事作为内容素材。美国物理协会的成员、撰稿人马特埃·利斯在他的博客中说：佛教的一个经典原则是，没有一个佛法的教义可以在任何情况下完美适用。换句话说，没有一个原则是永恒不变、永远正确的。有鉴于此，龙泉寺的僧侣将不同的高科技方法对机应用于多个佛教拓展项目，非常智慧。



Robot monk from high-tech Chinese temple takes Buddhism into the 21st century

卡通形象的机器僧贤二成为了中国媒体报道的宠儿。这个会说话、会唱歌，更重要的是会弘扬佛法的机器人，近来吸引了大量的民众拜访北京龙泉寺一睹其尊容。贤二是龙泉寺的僧人们借助高科技弘扬佛法的一次创举。据贤二的发明者贤帆师父（出家前毕业于享誉盛名的中央美术学院）介绍，他们针对贤二形象的推广已经涵盖了绘画、卡通、书籍等各种传播形式，机器僧是近期又一次有益的尝试。尽管利用机器僧来弘扬佛法现在看起来尚显“前卫”，但从产生的轰动效果来看，确是十分成功的。据贤帆师父透露，机器僧贤二的二代升级版已在紧锣密鼓的开发中。



### 知名媒体采用示例

