

蓝海云平台让 CNN 正面报道中国企业

派克兰帝讲述“自闭症儿童的绘画点亮中国校服”的故事，感动世界

服装企业派克兰帝把自闭症儿童设计的作品搬上了时装秀场，作为其校服发布会的亮点展示的故事，在蓝海云平台上发布后，随即被 CNN 采用，在早间新闻的 In Focus 节目中特别介绍并播出。同时，美联社和彭博社世界两大通讯社都采用了此内容，英国 Sky TV 的 Showcase 频道，印度的国家电视台 ZEE TV，Euronews（欧洲新闻台）意大利 Telefriuli 频道都播出了这个故事。不到 2 周时间，世界各地的 217 家通讯社，电视台，网站，新媒体平台播出或报道了该故事，并引起强烈反响。意大利 Telefriuli 频道还就此话题特地邀请了比萨大学一直致力于中国欧洲 CSR 相关研究的教授 Annamaria Tuan 女士接受采访，就此内容进行讨论，印度的自媒体人还特地联系蓝海云，想要采访派克兰帝企业。JM Nualla --CNN《The Source》，制片人接受蓝海云采访说：这个故事非常令人启发，在我们的 The Source 节目中，我们乐于采用这类故事 -- 引人入胜，令人感动并且正在改变这个世界，我们希望有更多这类内容。



从小喜欢画画的自闭症患者康睿只能用绘画去表达的想法，画笔已经成为了他和社会连接的桥梁。作为中国时尚童装品牌的派克兰帝，给了像康睿这样的孩子们一个展示自我的舞台，把他们的绘画设计作为时装周的亮点展出。康睿的绘画设计被嵌入到童装背包上，这个创意让北京时装周现场观众都非常感动。而当康睿看到自己的作品在北京时装周上绽放，那一刻，他是世界上最幸福的人。

知名媒体采用示例

